**DECLARAÇÃO DO ESCOPO**

**Descrição do Produto**

O projeto envolverá o gerenciamento da "Promoção" da linha de produtos LifeDog (shampoo, sabonete, condicionador e loção de pós-banho para cachorros de luxo), tendo como âmbito o mercado nacional, limitando-se à Classe A. Logo, englobará o processo de Propaganda, Promoção de Vendas e Publicidade do produto.

**Entregas do Projeto**

1. Material publicitário:
2. Mídia contendo as campanhas publicitárias de pré-lançamento e lançamento da linha de produtos LifeDog.
3. Folders impressos (300 folders coloridos) e em mídia contendo a propaganda direcionada do produto.
4. Mídia contendo o material de divulgação do produto que será publicado em revistas pré-determinadas na etapa de "Identificação de meios de comunicação".
5. Lista dos meios de comunicação, pré-selecionados, para publicidade e propaganda do produto.

**Critérios de Aceite do Projeto**

1. Atingir somente a classe A.
2. Aceitação do material publicitário.
3. Aceitação do plano de gerenciamento do projeto.
4. Fechamento de contrato entre as empresas.

**Exclusões do Projeto**

1. Preço - definição do preço final da linha de produtos LifeDog.
2. Praça - não será definido o local que o produto LifeDog estará disponibilizado e distribuído. Não é responsabilidade da Kotler Projetos distribuir o produto, bem como arcar com os custos de distribuição.
3. Produto - não serão definidas as características e atributos da linha LifeDog.
4. Promoção - não estão inclusos os seguintes itens: relações públicas, marketing direto e força de vendas.
5. Marketing do pós-lançamento.
6. Não será realizado o atendimento aos consumidores finais do produto (SAC).
7. O deslocamento dos materiais publicitários e recursos vinculados à divulgação do produto serão de responsabilidade da contratante.

**Restrições do Projeto**

1. O orçamento e prazo são limitados.
2. Instabilidade do mercado nacional.

**Premissas do Projeto**

1. O estímulo e motivação da equipe do projeto são variáveis.
2. É necessário a colaboração de todos os departamentos da Kotler Projetos.
3. Os membros do time terão dedicação integral ao projeto.
4. A equipe do projeto deverá estar treinada conforme as necessidades de conhecimento do projeto.
5. A linha de produtos LifeDog já desenvolvida pela Glad Hund, incluindo visual da embalagem, rótulo e marca dos produtos.
6. Pesquisa de mercado já realizada pela Glad Hund.
7. Acesso ao material de comunicação da Glad Hund referente ao projeto, como pesquisa de mercado e análise do perfil dos consumidores.

**Fatores de sucesso do projeto**

1. Equipe de projeto treinada e capacitada.
2. Apoio dos demais departamentos da Kotler Projetos envolvidos no projeto.
3. Liberação total do orçamento pelo patrocinador.
4. Cumprimento dos prazos e custos previstos no cronograma.
5. Estabilidade do mercado pet no brasil.
6. Cumprimento do especificado no termo de abertura do projeto.
7. Fornecedor cumprir com os prazos e custos estabelecidos e fornecer o que foi solicitado.